

唯一無二の価値を持つ高級賃貸レジデンス
『THE GRANDUO YOGA』の完成に合わせ
特別内覧会とメディア発表会を開催

東京の城南3区エリア(世田谷区、目黒区、渋谷区)を中心に、主に新築一棟 RC マンションによる不動産投資支援事業を展開する株式会社フェイスネットワーク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:蜂谷 二郎、以下「当社」という。)は、自社開発の高級賃貸レジデンス『THE GRANDUO YOGA』(東京都世田谷区、地上6階建て 総戸数8戸)の完成に合わせ、12月5日(金)～12月7日(日)に特別内覧会、12月3日(水)にメディア発表会を開催することをお知らせいたします。



『THE GRANDUO YOGA』は16アーキテクトが設計した、奥行 50m幅 12mの細長い敷地特性を活かし、長さや距離感をテーマとした唯一無二の空間を有する、当社の新たなフラッグシップモデルとなる建物です。距離感の表現として「長さ」と「奥性」を設け、敷地の特性を最大限に活かしたプランを展開する本物件において、当社が提案するフルネスを体験する3つの価値を体験できる特別内覧会並びにメディア発表会を実施いたします。

東大発ヘルスケアスタートアップ issin(イッシン)株式会社との協業による「無意識の健康管理」という次世代の暮らしをはじめ、ウェルビーイングを促進する空間・光・水の体験価値「FULNESS」や、建築コンセプト「距離感」に呼応するインテリアスタイリストによる特別なスタイリングをご紹介します。

現在、日本の高級物件の象徴となっているタワーマンションとは目指した価値が異なる本物件は、高級物件を見慣れている方にも魅力を感じていただける存在となっております。希少性と革新性を兼ね備えた唯一無二の「和」が調和したデザインと、居住者のウェルビーイングを追求した先進的な設備が融合したこの空間で、先鋭的な居住体験をぜひご体感ください。

特別内覧会(一般向け) 開催概要

日 時:12月5日(金)～7日(日) 10:00～16:00

場 所:THE GRANDUO YOGA(東京都世田谷区用賀 1-17-2)

ア ク セ ス:東急電鉄田園都市線「用賀駅」徒歩8分

お申込み方法:事前予約制(メール内に特別内覧会参加希望の旨と、内覧希望日時、氏名をご記入のうえ、

12月4日(木)12時までにご連絡ください)

E - m a i l : info@3kumiraie.jp

※当日予約に関しましては、03-6455-5437 まで別途お問い合わせください(要予約)

メディア発表会 開催概要

日 時: 12月3日(水) 13:00~14:30

※メディア取材へのご対応は、12月3日(水)10:00~17:00となります

ご都合により別時間をご希望される方は、事前予約メールに希望時間をご記入ください

場 所: THE GRANDUO YOGA(東京都世田谷区用賀 1-17-2)

ア ク セ ス: 東急電鉄田園都市線「用賀駅」徒歩8分

お申込み方法: 事前予約制(メール内にメディア発表会参加希望の旨と、会社名、氏名をご記入のうえ、

11月24日(月)18時までにご連絡ください)

E-mail: press@faithnetwork.jp

■ 満たされる暮らし「FULNESS」を体現する3つの価値

「THE GRANDUO YOGA」が提供する、心身の健やかな状態が続くライフスタイル体験「FULNESS(フルネス)」の価値を、以下の3つの視点から深く掘り下げてご紹介します。

1. issin との協業による「無意識の健康管理」という次世代の暮らし

本物件で最も先鋭的な体験の一つが、日常動作に無意識に溶け込む形での健康管理のサポート体験です。

多くのメディアに取り上げられるなど、話題の issin 株式会社が提供する「スマートバスマット」などのスマートデバイスの導入により、お風呂上がりにバスマットに乗るだけで、体重・BMI など15項目の体組成データが自動でアプリに記録され、日々の健康管理が自然なルーティンに溶け込みます。

健康管理のための特別な時間や労力を必要とせず、生活の流れの中でアプリを通じてデータを可視化できることで、居住者が無意識に健康状態を把握できる「無意識の健康管理」を実現します。

なお、専用のパーソナルヘルスケア AI アプリ「ウェリー」では、人気ゲーム「スイカゲーム」とコラボした「スイカゲーム エクササイズ版」のプレイが可能です。ゲーミフィケーション要素を取り入れることで、楽しく、継続的に健康管理を行うことを可能とし、次世代の健康的なライフスタイルを提案します。

メディア発表会では、実際に導入されるスマートデバイスやパーソナルヘルスケア AI を用いた「無意識の健康管理」を issin 担当者と共に体験説明会として実施し、これらの価値をご体感いただけます。

2. 空間のデザイン: 建築コンセプト「距離感」と感性品質の調和

今回の内覧会では、建築コンセプトに呼応したインテリアスタイリストによる特別なスタイリングを実施いたします。

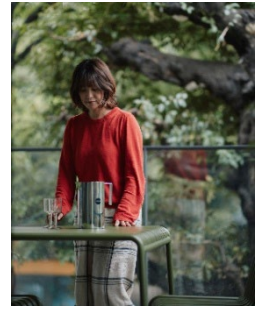
「距離感」のデザイン: 50m という敷地の特徴を生かし、「長さ・奥性・高さ」を「間と余白を繋ぐ、コンテンポラリー・レイアリング」のデザインでまとめました。特にペントハウスのメゾネット空間や、アウトドアリビングや日本庭園と繋がる空間は、視覚的な広がり「間(ま)」の豊かさを提供し、都市生活に求められる内省的な豊かさを実現します。

感性品質の追求: プロによる上質なスタイリングにより、建物のテーマである「和」の要素や「距離感」のデザインと調和する調度品を配置しております。単なる住居としてだけでなく、心身ともに満たされる体験価値「FULNESS」と空間の感性品質を共存させ、居住体験を最大化いたします。

Interior Styling 小西亜希子(株式会社 Every-Directions.)

ブランドディレクションやコンサルティングを軸に、住宅・商業施設・ショールーム・カタログ等のスタイリングや執筆を手がける。

ハイエンド家具のセクションやコーディネートにも豊富な経験を持ち、多角的な視点と高い感性で、現代的な暮らしに呼応する上品かつ奥行きのある空間を創出。



3. 先鋭テクノロジー:ウェルビーイングを促進する体験価値

居住者の健康をサポートするウェルビーイングのコンセプト「GOOD FOR HEALTH & BEAUTY」に基づき、日々の暮らしの中で心身を整える最先端のテクノロジーを導入しています。

■ **AIR(空間)**:全空間(浴室内を除く)にファイテン社の「nano METAX COATING」を導入。筋緊張の緩和や疲労回復、集中力向上が期待される空間で、快適な眠りと目覚めをサポートします。

■ **LIGHT(光)**:岡安泉照明設計事務所による「Human Centric Lighting」の照明設計手法を採用。時間帯に応じた最適な光環境で、体内リズムの調整やパフォーマンス向上を促進します。

※『THE GRANDUO YOGA』の照明計画は、リップルデザインが行っています。

■ **WATER(水)**:全館浄水システム「良水工房」を標準装備。残留塩素や PFAS(有機フッ素化合物)などを軽減させ、肌や髪に優しく、食材の味を引き出すプレミアムな水を供給します。

ABOUT 『THE GRANDUO YOGA』

街の文脈から生まれた、不朽のランドマーク『THE GRANDUO YOGA』。

用賀の歴史、育まれてきた文化や周辺環境、それらの文脈(コンテキスト)を読み取り、そこに新しい価値を創り出していきます。延長線上にありながらも予定調和にとどまらず、普遍的でありながら革新的な要素を備えています。

住む方も、街の人々も、ずっと愛し、誇りに思う不朽のランドマークが誕生いたしました。

そんな『THE GRANDUO YOGA』のこだわり抜かれたデザインや特長の一部をご案内いたします。



1. THE 50-METER ENTRANCE

奥行 50／幅 12m の敷地特性が生んだメインエントランスは、天井と床でまっすぐ伸びるライン照明によって視界を奥へと吸い込んでいきます。さらに、天然木を使用した軒天は 50m 先の植栽へつながり、空間はさらに続いています。感嘆の声がもれる、唯一無二の迎賓空間を創出いたしました。



2. THE PENTHOUSE

『THE GRANDUO YOGA』のペントハウスは単なる最上階ではない。50m の敷地特性が叶えた空間の「長さ」、リビングからアウトドアリビングまでつながる「奥性」、メゾネットの吹き抜けがつくる「高さ」、この3つの広がりを持つ、最上を知る人にふさわしい特別な空間をご用意いたしました。





時が静かに流れる茶室。
ここに座ると心に静寂が訪れ、日常が消える。
ゆっくりと深く自分と向き合う。
それこそ最高の贅ではないだろうか。

3. THE DEPTH

暮らしのストーリーを紡ぐように、リビング・ダイニング・ギャラリー・アウトドアリビング・坪庭などが段差やガラス越しにつながっています。次はどの空間で何をしよう。そんな想像力が刺激され、楽しみ方が広がっていきます。各空間が閉ざされた画一的な住まいには満足できない方にも、『THE GRANDUO YOGA』は応えます。



4. THE SPACE&GAP

リビングとダイニングの間には段差が設けられています。
ここを通るとき、天井の高さが変わり、視点が変わり、
気分の変化が生まれる__
それは曲の旋律が心地よく変わるように。



5. THE FULNESS

THE GRANDUO が目指したのは、Well-being を超えた新しい体験価値「FULNESS」。
身体も心も健やかに満たされる空間設計と設備が標準装備されています。これにより、暮らしているだけでエネルギーが満ち、日々の生活に充実感をもたらす住空間となっています。



Instagram:https://www.instagram.com/the_granduo

X :https://x.com/the_granduo

n o t e: <https://note.faithnetwork.co.jp/m/m98eb37994f9b>

◆issin 株式会社について <https://issin.cc/>

住 所:東京都文京区本郷七丁目 3 番 1 号 東京大学アントレプレナープラザ 705

代 表 者:代表取締役 程 涛

事業内容:日常生活に溶け込んだヘルスケア機器・サービスの開発・提供

FAITH NETWORK

会社概要

会 社 名:株式会社フェイスネットワーク

会 社 HP:<https://faithnetwork.co.jp>

住 所:東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-2-1 Faith Bldg.

代 表 者:代表取締役社長 蜂谷 二郎

事 業 内 容:不動産業／建設業／一級建築士事務所

(城南 3 区にワンストップサービスで新築一棟 RC マンションを提供する不動産投資支援事業を展開)

証券コード:東証スタンダード 3489

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社フェイスネットワーク 広報企画部 広報担当 橋本(ハシモト)、青木(アオキ)

TEL:03-6804-5837 MAIL:press@faithnetwork.jp